

株式会社●●●●  
マーケティング事業部 御中

# #キャンパスで伝えよう

—プロモーション企画のご提案—

2023年10月08日 とうけつ



※本提案資料はサンプルです。  
実在の企業・団体・サービスとは関係ありません。

# カンピス ドリンク

1919年7月7日の発売開始から、  
あらゆる世代の人から愛されてきたカンピスドリンク。

誰もが知っている、誰もが大好きなその飲み物。  
だからこそ、これ以上好きになってもらうのは大変……

これからももっともっと愛されていくための  
新しいプロモーション企画をご提案します。



= 青春

誰もが、キャンパスにこんなイメージを抱いています。

駆けぬけるような爽やかさと、ほのかな甘酸っぱさ。

学生たちに愛され続けているキャンパスで、  
彼ら彼女らのそんな青春を応援しませんか？

# 「君と青春がしたいんだ」

青春の代名詞であるキャンパスを渡して、気になるあの人に想いを伝えよう。



秘めた気持ちを伝えるのは、  
これまではラブレターやバレンタインチョコで。  
これからは、キャンパスで。

# #キャンパスで伝えよう プロモーション企画

## 【企画案】

日時: 2024年6月1日(土)~2024年7月7日(日)キャンパスの誕生日

内容: SNSを活用したプロモーションキャンペーンです。

キャンパスで片思いの相手や両思いの相手に想いを伝えていただき、その結果をSNSでハッシュタグ「#キャンパスで伝えよう」をつけて、投稿してもらいます。

投稿者のうち抽選で100名にキャンパス1箱をプレゼントします。

## 期待される効果:

ティーン層におけるキャンパスのブランド価値の向上が実現できます。例えば、このキャンペーンで誕生したカップルは、記念日のたびにキャンパスのことを思い出して飲んでくれるでしょう。そうでなくとも、青春の思い出の飲み物として、多くのティーンにますます深く愛される商品になることができます。

# #キャンパスで伝えよう SNS投稿のイメージ

もし思いが伝わったら……



シェアして青春を分かち合おう

もし思いが伝わらなくても……



シェアして願いを叶えよう

※キャンペーン最終日である7月7日は七夕。  
短冊に願いを書いて、キャンパスと叶えよう